

2014-2020年中国太阳能仪表市场调研与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国太阳能仪表市场调研与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201405/105394.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

太阳能热水器仪表是用数字方式显示水温、水位；全自动水位控制，水位低于规定值报警并自动上水，上水到规定水位时自动停止上水（水位的上限可由用户自行设定。设定参数具有断电保护，重新上电不需要用户再设定）；水位界于高低水位之间时，可以通过触摸键手动上水、停水；当水压不足时，自动控制增压泵投入工作，避免因水压不足导致上水失败；全自动的温度控制，禁止高温空晒后进水，可以防止真空管因突然注入冷水而爆裂。有称太阳能控制仪表，或者微电脑控制仪表和控制器等。

太阳仪表由主机、探头和电磁阀三部组成。

1、主机：又可分为半自动控制器、全自动控制器和全智能控制器。半自动控制器有干电池供电和220V市电供电两种，结构简单，价格便宜。主要功能：水温水位显示、缺水水满报警。需要手动开阀上水，手动关阀关水所以叫半自动。

全自动控制仪由电磁阀、传感器和主机组成，主要功能包括半自动控制器功能以外，还有自动上水、手动上水、缺水上水、定时上水、低水压上水和管道保温的功能，一般仪表还有防跑水功能，太阳能上水完全自动，针对不同的地区，有些仪表还具增压上水，或伴热带解冻功能。

全智能控制器由主机、传感器、电加热和电磁阀组成，不但包括以上功能，还有智能加热、定时加热、智能供水、定时供水、漏电保护、时间显示、停电记忆等功能，有的仪表还有恒温、恒水位的功能。全智能仪表不但上水完全自动，而且能保证用户随时有足够用的热水。

质量次的主机用的铜模厚度在30微米以下，无压敏电阻，容易被雷击，即电器里面线径平方数不够，容易漏电造成严重后果。次的变压器仪表升温过高，容易燃烧及爆炸。次的芯片会导致程序混乱，抗干扰差，容易出现死机。随着仪表的发展，目前市场上又出现更加科学的全智能控制器，可选择三种模式：智能模式、定时模式、手动模式，操作更方便，用户的选择性更强。（建议：打雷时，拔掉电源插头。）

2、探头：根据材质可分为不锈钢探头和硅胶探头。不锈钢探头由不锈钢外套热缩管和热敏电阻组成。一个探头质量的好坏主要看它用的热缩管的质量。太阳能热水器在每年的5~10月份，水温都在80℃~100℃，热缩管有管和胶组成，胶本身有挥发性，在高温下胶的挥发和管的质量是不锈钢探头寿命的根本，一旦胶或管出现漏水，热敏电阻损坏，探头报废，仪表出现失灵。最好的热敏电阻用精确度为百分之一的，自身材质决定寿命。硅胶传感器又分为软硅胶和硬硅胶传感器两种。硅胶传感器的外部是由硅胶和活性炭组成。硅胶传感器质量的好坏决定于硅胶和活性炭的粘和性。粘和性不好的传感器容易开裂，造成探头传输信号不准或

失灵。一般不锈钢探头为四芯线，硅胶探头分为四芯线和两芯线。二芯线接线简单；四芯线传输信号稳定。目前市场上以四芯线为主。

3、电磁阀：一般由仪表厂家代选，有止回带过滤网，里面线圈达标为好，市场上电磁阀品牌有：湘君、东达、沐源等。正规仪表厂家会在电磁阀上打上自己标志，如：西子-TMC、华韵-HLC等。电磁阀一般又分为有压阀和无压阀。有压阀通电后需要一定的水压打开，一般使用在装有自来水的地；无压阀（有称低压阀）需要的水压非常低，主要使用在水塔供水的地方（水塔高于太阳能水箱，水塔的水经过无压阀流到水箱里面）。

本研究报告数据主要通过市场调研、国家统计局、全国海关信息中心等数据资料，以及期刊及网上信息二手资料进行桌面研究。其中国家统计局可利用的数据包括行业数据以及企业数据；全国海关信息中心包括进出口数据；再加上自身公司的调研团队进行市场调研，价格数据主要来自于各类市场监测数据。

【目录】

第一章中国太阳能仪表行业前十强企业调查排名研究

第一节企业一

- 一、企业基本情况
- 二、企业人员构成
- 三、企业财务数据
- 四、经营状况剖析
- 五、企业进出口分析
- 六、企业综合竞争力评价
- 七、企业产品结构及新产品动向
- 八、企业销售渠道与网络
- 九、企业经营状况优劣势分析
- 十、企业发展规划战略

第二节企业二

- 一、企业基本情况
- 二、企业人员构成
- 三、企业财务数据
- 四、经营状况剖析
- 五、企业进出口分析

- 六、企业综合竞争力评价
- 七、企业产品结构及新产品动向
- 八、企业销售渠道与网络
- 九、企业经营状况优劣势分析
- 十、企业发展规划战略

第三节企业三

- 一、企业基本情况
- 二、企业人员构成
- 三、企业财务数据
- 四、经营状况剖析
- 五、企业进出口分析
- 六、企业综合竞争力评价
- 七、企业产品结构及新产品动向
- 八、企业销售渠道与网络
- 九、企业经营状况优劣势分析
- 十、企业发展规划战略

第四节企业四

- 一、企业基本情况
- 二、企业人员构成
- 三、企业财务数据
- 四、经营状况剖析
- 五、企业进出口分析
- 六、企业综合竞争力评价
- 七、企业产品结构及新产品动向
- 八、企业销售渠道与网络
- 九、企业经营状况优劣势分析
- 十、企业发展规划战略

第五节企业五

- 一、企业基本情况
- 二、企业人员构成
- 三、企业财务数据
- 四、经营状况剖析

五、企业进出口分析

六、企业综合竞争力评价

七、企业产品结构及新产品动向

八、企业销售渠道与网络

九、企业经营状况优劣势分析

十、企业发展规划战略

第六节企业六

· · · · · ·

第七节企业七

· · · · · ·

第八节企业八

· · · · · ·

第九节企业九

· · · · · ·

第十节企业十

· · · · · ·

第二部分

第一章中国太阳能仪表行业发展形势

第一节太阳能仪表产业发展生命周期

第二节太阳能仪表行业地位

第三节太阳能仪表产品发展特点

第四节产业链分析

第五节2008-2012年中国太阳能仪表行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒／退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第六节 太阳能仪表行业规模、发展速度、平均利润水平、主要厂商

第二章中国太阳能仪表行业运行环境分析

第一节经济环境分析（经济指标、经济走势、对产业影响）

第二节政策环境分析（十二五规划、产业政策、法规等）

第三节社会环境分析

第四节技术环境分析

第三章中国太阳能仪表市场规模与需求预测

第一节 2010-2012年中国太阳能仪表市场规模

一、2010-2012年市场规模分析（包括产能、产量）

二、影响市场变化的因素分析

三、主流市场分析

第二节中国太阳能仪表市场需求分析

一、市场需求规模分析

二、影响市场需求的因素分析

三、市场需求结构分析

第三节中国太阳能仪表市场销售分析

一、2010-2012年市场销售数据及同比分析

二、影响市场销售的因素分析

三、重点销售市场情报监测

第四节中国太阳能仪表市场供需平衡分析

第五节中国太阳能仪表出口市场分析

第六节中国太阳能仪表市场发展趋势分析

一、2014-2020年市场趋势分析

二、2014-2020年产品趋势分析（主流市场是哪些）

第四章 2009-2012年中国太阳能仪表市场价格走势

第一节中国太阳能仪表市场价格走势分析

一、重点产区价格走势分析

二、重点销售区域市场价格走势分析

三、差异性分析

第二节影响太阳能仪表市场价格的因素分析

第五章中国太阳能仪表市场竞争格局解析

第一节中国太阳能仪表市场历史竞争格局回顾

第二节中国太阳能仪表行业核心竞争力分析

第三节中国太阳能仪表行业集中度研究

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节中国太阳能仪表行业竞争趋势研究

第六章中国太阳能仪表行业销售结果

第一节主要销售方式和渠道调研分析

第二节各渠道销售特点

第三节各渠道SWOT分析

第四节销售策略分析

第七章太阳能仪表行业用户度调研分析

第一节太阳能仪表行业用户认知程度

第二节太阳能仪表行业用户认知渠道

第三节太阳能仪表行业产品价格敏感度

第四节太阳能仪表行业产品美誉度

第五节太阳能仪表行业产品品牌忠诚度

第六节太阳能仪表行业产品综合性价比

第七节太阳能仪表行业用户关注因素

一、功能

二、质量

三、价格

四、外观

五、服务

第八章 2014-2020年中国太阳能仪表市场前景与盈利空间预测

第一节 2014-2020年中国太阳能仪表行业发展前景展望

一、中国太阳能仪表行业市场规模及增长

二、中国太阳能仪表重要产品市场销售前景预测

二、中国太阳能仪表市场潜力预测

第二节 2014-2020年中国太阳能仪表行业发展趋势研究

第三节 2014-2020年中国太阳能仪表产品市场盈利空间预测

第九章 2014-2020年中国太阳能仪表行业投资价值与策略点评

第一节 中国太阳能仪表行业投资概况

一、太阳能仪表行业投资特性

二、投资环境

二、投资政策解读

第二节 中国太阳能仪表行业投资周期与波动性分析

第三节 2014-2020年中国太阳能仪表行业投资价值分析

一、中国太阳能仪表产业链投资热点

二、中国太阳能仪表行业重要产品投资商机

三、中国太阳能仪表行业市场区域投资潜力

第四节 2014-2020年中国太阳能仪表行业投资风险预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201405/105394.html>